



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA – ININGA
64.049-550 – TERESINA–PIAUÍ
TELEFONES: (86) 3215-5967 –e-mail: ppgcompi@edu.ufpi.br

EDITAL Nº 01/2012-PPGCOM/CCE/UFPI

INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E MATRÍCULA PARA O PREENCHIMENTO DE VAGAS OCIOSAS PARA LINHA DE PESQUISA DE PROCESSOS E PRÁTICAS EM JORNALISMO DO CURSO DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

I – DA INSCRIÇÃO

A Universidade Federal do Piauí (UFPI), através da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, do Diretor do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto (CCE) e o Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), no uso de suas atribuições legais, tornam pública a abertura de inscrições para o preenchimento de até 04 (quatro) vagas para a 2ª Turma do **Curso de Mestrado em Comunicação** (Março 2012 - Fevereiro 2014), com início de aulas previsto para o primeiro período letivo de 2012. As vagas serão abertas ao público em geral para a Linha de Pesquisa **Processos e práticas no jornalismo** e distribuídas de acordo com a disponibilidade e conforme os temas de estudo dos seguintes docentes/orientadores credenciados junto ao Programa:

- Jacqueline Lima Dourado –
• Tema de Estudo: Economia política do jornalismo.
n. vagas para Orientação- 01
- Maria das Graças Targino Moreira Guedes –
• Tema de Estudo: Jornalismo cidadão.
n. vagas para Orientação- 01
- Paulo Fernando de Carvalho Lopes –
• Tema de Estudo: Jornalismo e Discursos.
n. vagas para Orientação- 01
- Samantha Viana Castelo Branco Rocha Carvalho –
• Tema de Estudo: Internacionalização e Regionalização do Jornalismo.
n. vagas para Orientação- 01

Estão habilitados à inscrição, no processo de seleção para vagas ociosas da 2ª Turma do Mestrado em Comunicação, candidatos portadores de curso superior nas modalidades Licenciatura Plena, Bacharelado ou Cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, reconhecidos pelos órgãos competentes.

A inscrição de candidato portador de diploma de curso superior de instituição estrangeira está sujeita à apresentação de documento de revalidação e/ou equivalência, fornecido por uma instituição de educação superior brasileira, autorizada e reconhecida pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC).

As inscrições serão realizadas no período de 10 a 20/01/2012 (dias úteis), na Secretaria do Mestrado em Comunicação, de 8h:30min às 11h:30min e de 14h:30min às 17h:00min., Sala 462, no prédio do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto - CCE, Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Petrônio Portela, Bairro Ininga, CEP. 64.049-550. As informações a respeito do processo de seleção serão fornecidas por meio do telefone (86) 3215-5967, no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom e na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/CCE/UFPI.

O candidato poderá inscrever-se pessoalmente ou por procuração (pública ou particular reconhecida em cartório), ou por correspondência (via SEDEX).

A inscrição por correspondência deverá ser postada até o último dia previsto no cronograma (20.01.2012).

Mestrado em Comunicação
Universidade Federal do Piauí
Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto - CCE
Campus Ministro Petrônio Portela, Bairro Ininga, CEP. 64.049-550
Teresina- Piauí

Será exigida, no ato do requerimento de inscrição, a entrega da documentação abaixo discriminada juntamente, com a **Ficha de Inscrição** preenchida e assinada (Anexo I), a **Declaração assinada de próprio punho**, (Anexo V) informando e assumindo a disponibilidade de, pelo menos, 20h semanais para cursar o Mestrado em Comunicação, o **Pré-Projeto de Pesquisa** e o **Curriculum Vitae** (modelo *Lattes* - comprovado):

a) Diploma ou certidão de conclusão de curso superior nas modalidades Licenciatura Plena, Bacharelado ou Cursos de Graduação em Tecnologia, reconhecidos pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC) ou revalidado no Brasil, autenticado em cartório ou comprovado por meio dos originais;

- b) Histórico Escolar do curso superior de Graduação (Bacharelado, Licenciatura e Tecnologia) comprovado por intermédio do original;
- c) Cadastro de Pessoa Física (CPF);
- d) Registro Geral (Carteira de Identidade);
- e) Título de eleitor;
- f) Comprovante de quitação junto a Justiça Eleitoral;
- g) Comprovante de Serviço Militar (somente para brasileiros natos ou naturalizados do sexo masculino).

As fotocópias dos documentos das alíneas "a","b"," c", "d", " e" , "f" e "g" devem estar autenticadas em cartório ou terem sido autenticadas, *in loco*, no ato da inscrição, por servidor público lotado na Coordenação do PPGCOM, mediante a apresentação dos documentos originais.

II – DO PROCESSO SELETIVO

O ingresso na 2ª. Turma do Curso de Mestrado em Comunicação da UFPI será efetivado mediante a aprovação em processo de seleção, que acontecerá em quatro etapas. Dessas etapas, as três primeiras são eliminatórias. A Primeira Etapa consistirá na verificação dos pedidos de inscrição para homologação ou não; a Segunda Etapa constará na realização de uma prova escrita (nota mínima de 7,0 (sete) numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)) para os candidatos que tiverem seus pedidos de inscrições homologados; a Terceira Etapa consistirá na avaliação dos Pré-Projetos (nota mínima de 7,0 (sete) numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)) e uma entrevista (nota mínima de 7,0 (sete) numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)) fundamentada na análise prévia dos Pré-Projetos; a Quarta Etapa consistirá na análise do *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) dos candidatos aprovados na terceira etapa e terá caráter classificatório, segundo pontuação da tabela do anexo VI desse edital.

a) Primeira Etapa – Verificação dos Pedidos de Inscrição

A Primeira Etapa consistirá da verificação dos pedidos de inscrição que serão homologados ou não. A inscrição do candidato será homologada depois de verificada a comprovação, pela Comissão de Seleção, da documentação exigida neste Edital. A relação das inscrições homologadas e das não homologadas será afixada no Quadro de Avisos da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto, dia 24/01/2012, bem como será

disponibilizado no sítio eletrônico do PPGCOM. Depois de publicada a relação das inscrições homologadas e não homologadas, o candidato com solicitação indeferida terá 48 horas (dias 25 e 26/01/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 27/01/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom. A falta de algum documento comprobatório exigido no ato de inscrição é de inteira responsabilidade do candidato. Não será permitida a complementação de documentação após o ato de inscrição.

b) Segunda Etapa – Prova Escrita

Esta Etapa constará em uma prova escrita, com o mínimo de 05 (cinco) e o máximo de 08 (oito) laudas completas, de caráter eliminatório (exigência de nota mínima 7,0 (sete) numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)). A prova escrita será a produção de um texto dissertativo de um tema, a ser proposto no dia da prova, vinculado à linha de pesquisa Processos e Práticas em Jornalismo do PPGCOM a que o Pré-Projeto se enquadra. Para orientar os estudos dos candidatos, o Anexo IV contém sugestão mínima de bibliografia. A prova escrita terá duração máxima de 04 (quatro) horas e será realizada no dia 30.01.2012, das 8h00 às 12h00 horas, na sala 458 do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto. O acesso ao local da prova escrita será mediante a apresentação do Cartão de Inscrição (Anexo II) e do Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros.

Critérios de Avaliação desta Etapa.

A prova escrita será avaliada obedecendo ao estabelecido a seguir:

- Sustentação da(s) discussão(ões) em torno da(s) questão(ões) dos textos dos autores indicados/selecionados;
- Capacidade de analisar criticamente e problematizar conceitos e correntes teóricas;
- Coesão e coerência textual;
- Correção da linguagem.

Será atribuída nota 0,0 (zero) à prova escrita do candidato que incorrer em qualquer um dos critérios de desclassificação a seguir:

- Não apresentar fundamentação teórica de suas discussões;
- Não desenvolver o trabalho proposto (fuga ao tema);
- Identificar-se sob qualquer forma, fora do local especificado e como indicado pela Comissão de Seleção;
- Escrever de forma ilegível;
- Escrever com lápis grafite ou com tinta que não seja azul ou preta;
- Produzir texto escrito inferior a quantidade de laudas exigidas.

Obs.: 1) Estará automaticamente desligado do processo seletivo o candidato:

- a) que chegar atrasado;
 - b) que não apresentar o Cartão de Inscrição e o Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros, para o acesso ao local de aplicação da prova escrita.
- 2) Não será permitido ao candidato durante a realização da prova escrita ausentar-se do local da prova, bem como usar gravador, celular, calculadora, Ipad, laptop ou qualquer outro aparelho eletrônico.
- 3) O candidato com necessidades especiais deve comunicar à Secretaria do PPGCOM, até o dia 27/01/2012, a respeito das condições necessárias para a realização da prova escrita.
- 4) O candidato só poderá se ausentar do local da prova exclusivamente para ir ao banheiro, 1h (uma hora) após o início da prova, acompanhado por um fiscal da Seleção.

A listagem dos aprovados nesta etapa será publicada dia 01/02/2012 no mural e no sítio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí (UFPI). Depois de publicado o resultado desta etapa, o candidato terá 48 horas (dias 02 e 03/02/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 06/02/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom.

c) Terceira Etapa - Análise de Pré-Projetos e Entrevista

A Terceira Etapa consistirá na análise do Pré-Projeto de Pesquisa e numa Entrevista.

O Pré-Projeto de Pesquisa deverá ser entregue, no ato da inscrição, em três vias, com no mínimo de 12 (doze) páginas, e no máximo 15 (quinze) páginas, excluindo folha de rosto e referências.

O candidato deverá se identificar pelo nome **apenas na Capa do Pré-Projeto**.

A folha de rosto deve conter a **Linha de Pesquisa** a que o candidato se destina, mas **sem a sua identificação**. O descumprimento destas recomendações acarretará em desclassificação do candidato.

As três vias do Pré-Projeto a serem entregues devem estar organizadas obedecendo às seguintes orientações:

1 - a) Título; b) Problemática do estudo; c) Justificativa; d) Hipótese; e) Objetivos; f) Referencial teórico; g) Metodologia; h) Cronograma; j) Referências;

2- Os temas de estudo e pesquisa dos professores/orientadores já mencionados neste Edital .

Critérios de Avaliação :

- Adequação do Pré-Projeto às exigências do presente edital;
- Vinculação do tema da pesquisa com a Linha de Pesquisa Processos e Prática em Jornalismo do Programa de Pós-Graduação em Comunicação;
- Vinculação com os temas de estudo do corpo docente constantes neste Edital;
- Consistência na problemática de estudo;
- Coerência da problemática de estudo com a justificativa, hipótese e objetivos.
- Sustentação teórico-conceitual desenvolvida no Pré-Projeto de pesquisa;
- Fundamentação metodológica;
- Adequação às atuais Normas da ABNT/NBR 15287:2011 para elaboração do Pré-Projeto de Pesquisa.

A listagem dos aprovados nesta etapa será publicada dia 08/02/2012 no mural e no sítio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí (UFPI). Depois de publicado o resultado desta etapa, o candidato terá 48 horas (dias 09 e 10/02/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 11/02/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom.

No que tange a entrevista, a mesma será gravada, de caráter eliminatório (exigência de nota mínima 7,0 (sete) numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)) e terá por base o Pré-Projeto de pesquisa e o currículo, entregues no período da inscrição. A divulgação do calendário de entrevistas será no dia 06/02/2012. A entrevista será realizada no dia 07 /02/2012, das 08:00h às 11:30h e das 15:00h às 20:00 h, na Sala de Reunião do Departamento de Comunicação, na qual serão aprofundados os aspectos relativos ao domínio do problema e tema desenvolvido no Pré-Projeto de pesquisa. Serão requeridos, ainda, esclarecimentos acerca do *Curriculum Vitae* (Modelo *Lattes*) e da vida profissional do candidato. O resultado dessa etapa será divulgado até o dia 08 /02/2012. Após a publicação do resultado desta etapa, o candidato terá 48 horas (dias 09 e 10/02/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 11/02/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom.

Critérios de Avaliação desta Etapa.

- Pontualidade;
- Defesa oral e coerência na argumentação das ideias do Pré-Projeto de pesquisa;
- Adequação dos objetivos do Pré-Projeto aos interesses do Mestrado em Comunicação;
- Demonstração das condições de viabilidade de realização da pesquisa pretendida;
- Manifestação de compromisso, dedicação e de disponibilidade para com o Curso de Mestrado em Comunicação, caso seja classificado.

Obs.:

- 1) Estará automaticamente desligado do processo seletivo o candidato classificado para esta Etapa que não comparecer ou chegar atrasado ao local da entrevista, na data e horário estabelecidos e/ou não apresentar o Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros, e o Comprovante de Inscrição.

No ato da entrevista, o candidato deverá entregar o termo de compromisso (Anexo VII) de cumprir os prazos de: qualificação, defesa da Dissertação e tempo no Programa, fixados pelo Regimento Interno do PPGCOM, com firma reconhecida em cartório.

O Calendário com local, data e horário para a realização das entrevistas será publicado até dia 06/02/2012, no sítio www.ufpi.br/ppgcom e no Mural do PPGCOM.

d) Quarta etapa – Prova de Títulos

Esta etapa consistirá na análise do *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) dos candidatos aprovados na terceira etapa, conforme tabela de pontuação do anexo VI do presente edital. O *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) devidamente comprovado deverá ser entregue pelos candidatos no ato da solicitação de inscrição, período de 10 a 20/01/2012, na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), na Sala 462, no prédio do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto - CCE, Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Petrônio Portela, Bairro Ininga.

Essa etapa tem caráter classificatório. A análise considerará somente as informações contidas no *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) que estiverem acompanhadas da devida comprovação. Esta etapa será realizada no dia 11 e 12/02/2012, tendo seu resultado divulgado no dia 13/02/2012. O candidato terá 48 horas (dias 14 e 15/02/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 16/02/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom.

A pontuação obtida pelo candidato no currículo será transformada em nota de zero a dez. Ao candidato com maior pontuação na avaliação do currículo será atribuída nota dez e os outros terão sua pontuação transformada em nota pela aplicação da seguinte fórmula:

$$NT = \frac{(TP) \times 10}{PMX}$$

TP – Total de Pontos obtidos pelo Candidato

PMX – Máximo de Pontos obtidos por algum Candidato

NT – Nota Final obtida pelo Candidato

PROFICIÊNCIA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

De acordo com a Resolução 220/11 do Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão (CEPEX), torna-se obrigatório a apresentação de atestado(s) de aprovação em exame (s) de proficiência para matrícula institucional nos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade Federal do Piauí. Estes exames serão realizados pela Comissão Permanente de Seleção (COPESE), pelos menos 03 (três) vezes por ano, nos meses de janeiro, maio e outubro, em todos os Campi desta Universidade. O candidato poderá utilizar exame de proficiência em língua estrangeira anteriormente realizado, desde que seja expedido por uma IES (Federal ou Estadual) com data não superior a dois anos.

III – CRONOGRAMA

ETAPAS/ATIVIDADES	DATAS DE REALIZAÇÃO
Período de Inscrições	10 a 20/01/2012
<p><u>Primeira Etapa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Homologação dos pedidos de inscrição • Resultado da Homologação ou Não Homologação das inscrições • Recebimento de recursos • Resultado dos recursos 	<p>23/01/2012</p> <p>24/01/2012</p> <p>25 e 26/01/2012</p> <p>27/01/2012</p>
<p><u>Segunda Etapa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Candidato com necessidades especiais deve comunicar à Secretaria do PPGCOM condições necessárias para a realização da prova 	24 a 27/01/2012

escrita. <ul style="list-style-type: none"> • Prova escrita • Resultado da prova escrita • Recebimento de recursos • Resultado dos recursos e divulgação do calendário de entrevistas 	30/01/2012 01/02/2012 02 a 03/02/2012 06/02/2012
<u>Terceira Etapa:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Análise do Pré-Projeto e Entrevista • Resultado da Análise do Pré-Projeto e Entrevista • Recebimento de recursos • Resultado dos recursos 	07/02/2012 08/02/2012 09 e 10/02/2012 11/02/2012
<u>Quarta etapa</u> <ul style="list-style-type: none"> • Análise do <i>Curriculum Vitae</i>(modelo Lattes) devidamente comprovado • Resultado da análise dos currículos(modelo Lattes) • Recebimento de recursos • Resultado dos recursos 	11 e 12/02/2012 13/02/2012 14 e 15/02/2012 16/02/2012
Envio da lista nominal dos aprovados à PRPPG para Publicação	16/02/2012
Publicação do Resultado Final pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, através do sítio eletrônico: www.ufpi.br . <ul style="list-style-type: none"> • Recebimento de recursos do Resultado Final • Resultado dos recursos 	17/02/2012 23 e 24/02/2012 28/02/2012
Matrícula Institucional Matrícula Curricular Início das aulas do primeiro período 2012	05 e 06/03/2012 09 a 12/03/2012 19/03/2012
Devolução de Documentos	19/03/2012 a 19/04/2012

IV – RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO

Todas as etapas do processo seletivo para ingresso na 2ª. Turma do Curso de Mestrado em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, serão realizadas no Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto–CCE, conforme cronograma estabelecido neste Edital. O resultado final da seleção para ingresso na 2ª turma do Mestrado em Comunicação será obtido por meio de média aritmética simples (nota mínima 7,0 (sete) em cada etapa, numa escala de 0,0 (zero) a 10,0 (dez)) obtida em notas pelos(as) candidatos(as) aprovados(as) na 2ª (segunda) e 3ª (terceira) etapas do Processo Seletivo. Para efeito de classificação final será somada à nota obtida através da média aritmética, a nota da 4ª (quarta) etapa. A classificação final será publicada até 17/02/2012. Em caso de empate de notas finais, a Comissão de Seleção fará a classificação considerando as maiores notas no Pré-Projeto, na prova escrita e na entrevista, seguindo esta ordem. Após a divulgação do resultado final, o candidato

terá 48 horas (dias 23 e 24/02/2012) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI. O resultado do julgamento dos recursos será publicado no dia 28/02/2012 no mural do Mestrado em Comunicação/CCE/UFPI e/ou nos sítios www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom.

O possível preenchimento das 04 (quatro) vagas oferecidas dar-se-á obedecendo a ordem de classificação contida no resultado final consoante este Edital. A publicação das listagens com os nomes dos aprovados e classificados na segunda, terceira e quarta etapas do processo seletivo será sempre em ordem de número de inscrição, com respectivas notas, e não por ordem de classificação, divulgando-se no sítio www.ufpi.ppgcom, inclusive no Quadro de Avisos da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação /Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto, conforme datas estabelecidas no Cronograma deste Edital.

O Resultado final será publicado obedecendo à ordem de classificação, através da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação no sítio www.ufpi.br e posteriormente no sítio www.ufpi.ppgcom.

Os candidatos não selecionados deverão retirar a documentação apresentada, exceto a ficha de inscrição, no período de 19/03/2012 a 19/04/2012. A partir de 20/04/2012 a Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação não se responsabilizará pela guarda da referida documentação.

V – MATRÍCULA DOS CLASSIFICADOS, INÍCIO DO PERÍODO LETIVO E DISPOSIÇÕES FINAIS

As aulas da segunda turma do Curso de Mestrado em Comunicação terão início no primeiro período letivo de 2012. O candidato aprovado e classificado deverá fazer sua matrícula institucional (05 e 06/03/2012) na Coordenação Geral de Pós-Graduação – PRPPG e matrícula curricular (09 a 12/03/2012) na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM, conforme o estabelecido no Calendário da PRPPG e deste Programa. Para a matrícula institucional, será necessária a entrega de fotocópia dos seguintes documentos:

- Comprovante de aprovação no exame de proficiência em língua inglesa emitido pela COPESE. O não cumprimento deste dispositivo implicará na não efetivação da matrícula institucional, sendo seu lugar preenchido pelo primeiro nome na lista de excedentes na mesma linha de pesquisa do candidato que não efetivou a matrícula.
- Diploma (ou certidão de conclusão de curso, caso o diploma ainda não tenha sido emitido) de graduação;
- Histórico escolar do curso de Graduação;
- Registro Geral - RG (Carteira de identidade);
- Cadastro de pessoa física (CPF);
- Cópia do comprovante de residência;

- Foto 3x4;
- Título de eleitor e comprovante de quitação junto a Justiça Eleitoral;
- Certificado de quitação com o serviço militar (somente para o gênero masculino);
- Declaração de conhecimento (<http://www.ufpi.br/cgpg/index/pagina/id/4445>).

* As fotocópias dos documentos devem estar autenticadas em cartório ou terem sido autenticadas, *in loco*, no ato da inscrição, por servidor público lotado na PRPPG, mediante a apresentação dos documentos originais.

Será vedada a matrícula institucional de candidato aprovado e selecionado para a 2ª. Turma do Curso de Mestrado em Comunicação, que faça outro curso de pós-graduação (*Stricto* ou *Lato Sensu*) ou de graduação, conforme artigo 29, Resolução nº 189/07, a qual afirma que não será permitida matrícula simultânea. Todos os classificados para as dez vagas oferecidas deverão apresentar declaração, reconhecida em cartório, atestando não se enquadrarem em nenhum dos casos citados, sob pena de não terem a referida matrícula efetivada.

O Curso de Mestrado em Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí é presencial e funciona de segunda-feira a sexta-feira, prioritariamente no turno da manhã, exigindo-se do mestrando, pelo menos, 20 vinte horas de dedicação semanal às diversas atividades do Curso. O prazo para a conclusão do Curso de Mestrado em Comunicação é de no mínimo de 12 meses e máximo de 24 meses. O prazo máximo poderá, excepcionalmente, ser prorrogado por até seis meses, após a devida aprovação do Colegiado do Programa, mediante justificativa plausível do mestrando e a chancela do seu orientador.

Os casos omissos neste Edital serão decididos pela Comissão de Seleção e, se necessário, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, à luz da legislação em vigor.

Este Edital entrará em vigor na data de sua publicação.

Teresina (PI), 09 de janeiro de 2012.

Profa. Dra. Jacqueline Lima Dourado
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação em exercício

Prof. Dr. José Augusto de C. Mendes Sobrinho
Diretor do Centro de Ciências da Educação